

Cédric BAYIHA II



Manager Communication & Marketing

Je sais mettre en place des stratégies afin de permettre à la marque que je représente d'acquérir plus de visibilité et plus de notoriété. Je me sers des médias ; selon le besoin je mets en place des jeux-concours et/ou développe des partenariats en fonction des objectifs de l'entreprise. Je sais manager et former des forces de vente.

Mon but : vendre et améliorer l'image de la marque, ma marque.



EXPÉRIENCE

2020-2021 | **MANAGER ADVERTISING AND MEDIA** | AGM

Planification, et suivi des plans de marketing et de communication stratégique globale. Veille concurrentielle.

2019 – 2020 | **PRESS & PUBLIC RELATION CONSULTANT** | GOETHE INSTITUT KAMERUN

Définition et mise en place de la stratégie de communication du projet. Exécution du plan média. Relations avec les médias. Gestion des réseaux sociaux.

2017 – 2019 | **D. BRAND MANAGER** | DURACELL

Benchmarking • Organisation de la veille (nouvelles tendances/innovations concurrentielles ; perception)
Marketing • Coordination les différentes campagnes (médias & promotions) | CRM (gestion de la relation client)
Analyse • Gestion et suivi des budgets | Analyse des résultats

2014 – 2017 | **CHEF DE PUBLICITÉ** | PROPTIMUM LTD

Gestion des campagnes de communication. Coordination des équipes de création de supports de plaidoyer et de mobilisation communautaire dans le cadre du Projet « Atteindre et maintenir la couverture universelle des interventions de lutte contre le paludisme [...] 2015-2017 ».

2013 | **WEB CONTENT MANAGER** | COOPÉRATION ALLEMANDE/GIZ – Projet KBK

Gestion des pages officiels de médias sociaux et animation des e-communautés. Administration du forum intranet. Contrôle qualité des impressions. Monitoring du corporate design. Photoreportages. Diffusion de la newsletter.



RÉFÉRENCES

Ézéchiél SONG NKAÀ – **COLLÈGE DE PARIS**

+237 696 089 300 – songnkaa@gmail.com

Dr Augustin Charles MBIA – **INTERACTIV CONSULTING**

+237 677 77 69 26 – augustincharles2@yahoo.fr



FORMATION

2020 – **Master II** – ESSTIC

Communication et coopération internationale.

2014 – **LICENCE** – ESSTIC

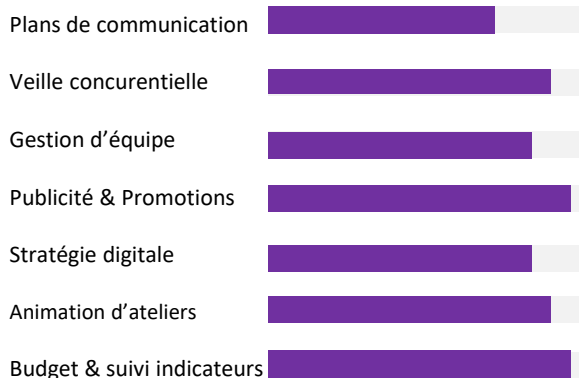
Communication, option Publicité.

2011 – **LICENCE** – UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ I

Lettres ibériques, ibéro américaines et italiennes.



COMPÉTENCES



LANGUES



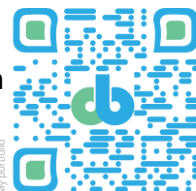
+237 670 738 174



contact@cbayiha2.com



www.cbayiha2.com



My portfolio